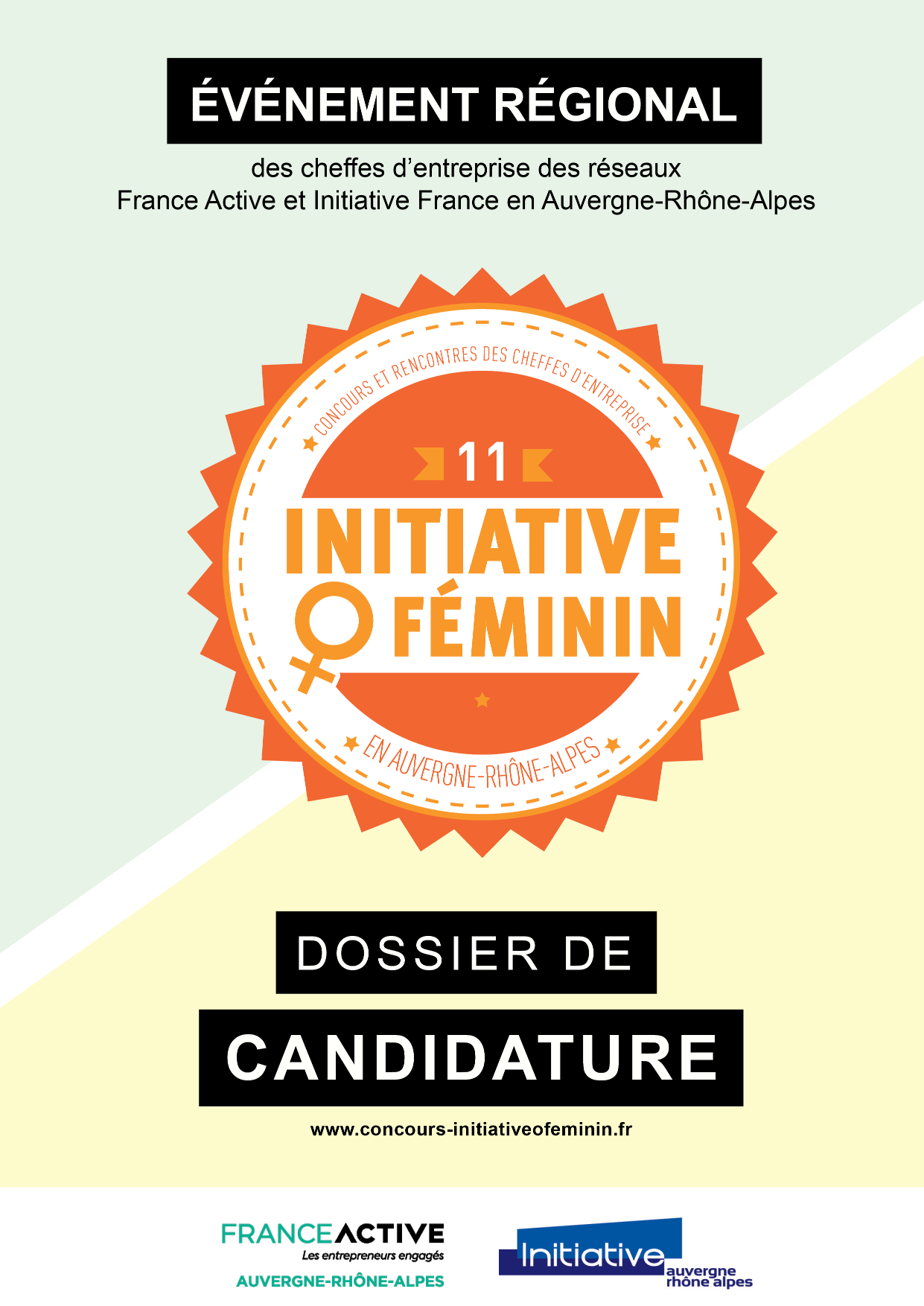
****



Nominées et lauréates de l’édition n°10 IOF 2019 – vendredi 22 novembre à l’Hôtel de Région Lyon

**ATTENTION :** Evénement réservé aux entrepreneures financées par les associations locales des réseaux France Active et Initiative France en Auvergne-Rhône-Alpes.

Vous avez besoin d’un appui pour compléter votre dossier de candidature ? Contactez votre chargé de mission local France Active ou Initiative France en Auvergne-Rhône-Alpes.

Nom et Prénom : Cliquez ici pour entrer du texte.

Nom commercial de l’entreprise : Cliquez ici pour entrer du texte.

Nature de l’activité : Cliquez ici pour entrer du texte.

Ville : Cliquez ici pour entrer du texte.

Département : Cliquez ici pour entrer du texte.

Association(s) France Active et/ou Initiative France accompagnatrice(s) : Cliquez ici pour entrer du texte.

Précisez si votre structure répond à l’un des critères suivants :

* « Impact »
* « Innovation »
* « Quartiers »
* « Territoire rural »
* « Agriculture »

**SOMMAIRE**

**Information importante :** Toutes les candidates au concours sont éligibles et s’inscrivent automatiquement pour le Grand Prix Initiative ♀ féminin. Si l'entreprise a été créée ou reprise dans un quartier urbain prioritaire, un territoire rural ou si l’activité est qualifiée d’innovante ou à impact environnemental, social ou sociétal, ou agricole, les candidates concernées concourent également pour le prix correspondant à la spécificité de leur entreprise.

[**PREAMBULE : COMMENT PARTICIPER ?**](#_Toc476818959)

[2 ÉTAPES](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818960)

[LES CRITÈRES DE VALIDITÉ](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818961)

[**PARTIE 1 : PRÉSENTATION DU PROJET**](#_Toc476818962)

[ÉMERGENCE DU PROJET](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818963)

[L’OFFRE ET LE MARCHÉ](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818964)

[VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818965)

[VOS OBJECTIFS](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818966)

[SYNTHÈSE FINANCIÈRE](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818967)

[**PARTIE 2 : PIÈCES JUSTIFICATIVES**](#_Toc476818968)

[DOCUMENTS JURIDIQUES](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818969)

[DOCUMENTS FINANCIERS](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818970)

[ATTESTATION SUR L’HONNEUR](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818971)

[ANNEXES](file:///Z:\COMMUN\initiative%20O%20féminin\2017\dossier_candidature_IOF_2017.docx#_Toc476818972)



# PREAMBULE : COMMENT PARTICIPER ?

### 2 ÉTAPES

#### Remplir le formulaire en ligne avec vos informations personnelles

Le lien vers le formulaire est disponible sur :

<https://www.concours-initiativeofeminin.fr/inscription>

#### Remplir le dossier de candidature et l’envoyer par email

[candidature.concours.iof@gmail.com](mailto:candidature.concours.iof@gmail.com)

Dès lors que vous aurez envoyé votre dossier de candidature, vous serez automatiquement inscrite(s) au Meet Up. Vous recevrez les actualités du Meet Up par email. Informations supplémentaires par ici :

<https://www.concours-initiativeofeminin.fr/meet-up>

### LES CRITÈRES DE VALIDITÉ

**Les candidatures sont ouvertes jusqu’au 30 septembre 2020 minuit.** Les heures d’envoi de l’email et du formulaire en ligne font foi.

* Toutes les rubriques du dossier de candidature doivent être complétées en partie 1
* L’ensemble des pièces justificatives mentionnées ci-dessous doit être inséré en format image directement dans le dossier de candidature dans la partie 2 :
  + **La pièce d’identité** de la ou des candidate.s, en cours de validité (Carte nationale d’identité, passeport ou titre de séjour)
  + **L’extrait KBIS définitif** (avec date de début d’activité) ou justificatif d’immatriculation
  + **Les statuts** signés et enregistrés aux services des impôts
  + **Les comptes de résultats, bilans et plan de trésorerie prévisionnels et réalisés**
  + **L’attestation sur l’honneur** complétée et signée
  + Documents facultatifs :
    - Photos (de la boutique ou des produits par exemple…) : 5 maximum
    - Supports de communication (plaquettes, articles de presse…)
    - Tout autre document que la candidate jugera utile

**Le dossier de candidature doit être envoyé en un seul fichier** (pièces justificatives insérées directement au format image) au format Word (.doc ou .docx), OpenDocument (.odt) ou pdf. Merci de renommer votre dossier de candidature comme suit : **NOMPrenom\_Entreprise\_NuméroDépartement**

**Veillez à bien réduire la taille de vos images dans votre dossier**. Si difficultés à envoyer votre dossier directement par email, les envois Wetransfer sont autorisés.

# PARTIE 1 : PRÉSENTATION DU PROJET

**INTRODUCTION AU PROJET**

**Décrivez en 3-4 lignes les grands traits de votre projet : nom de l’entreprise, secteur d’activités, offre/services, site internet, historique, cibles, implantation…**

LA (LES) PORTEUSE(S) DU PROJET

**QUESTION 1**

**Qui porte le projet ? Comment sont réparties les fonctions dirigeantes ?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### Porteuse de projet 1 :

**QUESTION 2**

**Prénom Nom :** Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 3**

**Quelles sont vos principales expériences professionnelles** (durée des missions, nom des entreprises et/ou secteurs d’activité, intitulé des postes…) **?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 4**

**Parmi les compétences que vous avez développées, lesquelles sont utiles pour ce projet ?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 5**

**Si vous êtes issue d’un quartier urbain prioritaire, pouvez-vous préciser de quel quartier s’agit-il et quel est votre lien avec ce quartier** (y avez-vous grandi ou y habitez-vous encore aujourd’hui ?) **?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### Porteuse de projet 2 : le cas échéant

**QUESTION 6**

**Prénom Nom :** Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 7**

**Quelles sont vos principales expériences professionnelles** (durée des missions, nom des entreprises et/ou secteurs d’activité, intitulé des postes…) **?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 8**

**Parmi les compétences que vous avez développées, lesquelles sont utiles pour ce projet ?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 9**

**Si vous êtes issue d’un quartier urbain prioritaire, pouvez-vous préciser de quel quartier s’agit-il et quel est votre lien avec ce quartier** (y avez-vous grandi ou y habitez-vous encore aujourd’hui ?) **?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

### ÉMERGENCE DU PROJET

#### QUESTION 10

#### Comment est née l’idée de la création ou de la reprise de votre structure ? Contexte ? Motivation ? Déclic ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

### L’OFFRE ET LE MARCHÉ

#### QUESTION 11

#### Décrivez votre offre (concept, produits vendus/services apportés, prix…) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 12

#### Décrivez la distribution de votre offre (internet, local commercial, porte-à-porte…) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 13

#### Décrivez votre secteur d’activité, ses tendances et ses limites. Le marché est-il en mutation ? Y-a-t-il des contraintes légales et/ou techniques ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 14

#### Comment vous adaptez-vous ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 15

#### Décrivez votre clientèle (part de votre clientèle professionnelle/de particuliers, âge, CSP, habitudes, panier moyen…) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 16

#### Quels sont leurs besoins ? Comment avez-vous réalisé votre étude de marché ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 17

#### Décrivez votre concurrence. Quels sont ses points forts et ses points faibles ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 18

#### En quoi votre offre de produits/services vous permet-elle de vous différencier de la concurrence ? (par la qualité, le prix, services complémentaires…)

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 19

#### Quelle est votre plus-value pour satisfaire vos clients ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 20

#### Décrivez vos fournisseurs :

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 21

#### Pourquoi les avez-vous choisis ? Quelles relations entretenez-vous avec eux ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 22

#### Décrivez vos actions et supports de communication. Comment faites-vous connaître votre offre ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 23

#### Votre activité est-elle innovante ? Si oui, décrivez le caractère innovant de votre offre : quel est le nouveau produit, procédé ou service que vous avez mis en œuvre ? En quoi l’offre concurrente la plus proche est-elle insuffisante ? En quoi votre offre apporte-t-elle une réponse nouvelle par rapport aux offres actuelles ?

#### Si votre activité n’est pas innovante, vous pouvez passer à la question 25.

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 24

#### Votre projet a-t-il bénéficié d’une aide innovation Start-Up & Go (ex-Inovizi) ?

Oui

Non

#### QUESTION 25

#### Votre projet a-t-il bénéficié d’une aide innovation de Bpifrance ?

Oui

Non

**QUESTION 26**

**Votre activité a-t-elle un impact social, sociétal et/ou environnemental positif ?**   
Si oui, décrivez les actions que vous mettez en place et/ou les modalités de votre offre qui génèrent un ou des impact(s) positif(s). Décrivez quels sont ces impacts.

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 27**

**Votre activité est-elle implantée dans un quartier urbain prioritaire ?**

Si oui, décrivez le quartier dans lequel votre activité est implantée et les raisons de votre implantation dans ce quartier.

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 28**

**Votre activité est-elle implantée au sein d’un un territoire rural ?**

Si oui, décrivez ce territoire dans lequel votre activité est implantée, les raisons de votre implantation et l’impact de votre activité au sein de ce territoire.

Cliquez ici pour entrer du texte.

**QUESTION 29**

**Vous exercez votre activité dans le secteur agricole ?** Si oui, décrivez votre production, vos motivations et vos perspectives de développement à 3 ans...

Cliquez ici pour entrer du texte.

### VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

#### QUESTION 30

#### Comment s’est déroulé votre parcours de création / reprise d’entreprise ? Avez-vous rencontré des difficultés ou des freins ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 31

#### Si oui, lesquels, et comment les avez-vous surmontés ? (Démarches, stages…)

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 32

#### Quels conseils pourriez-vous apporter aux futures créatrices ou repreneuses d’entreprise ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

### VOS OBJECTIFS

#### QUESTION 33

**Etes-vous parvenue à atteindre votre prévisionnel avant la crise sanitaire COVID-19 ? Si non, comment l’expliquez-vous ?**

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 34

#### Qu’avez-vous mis en place pour absorber la crise sanitaire COVID-19, où en êtes-vous aujourd’hui, quelles sont vos perspectives de sorties de crise ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

#### QUESTION 35

#### Quelles sont les prochaines actions que vous allez mettre en place pour atteindre votre prévisionnel dans les 3 années à venir ? (actions commerciales, embauches, évolution de l’offre, communication…)

### SYNTHÈSE FINANCIÈRE

Merci de remplir l’ensemble du tableau (sans renvoi vers les documents annexes)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | Prévisions 2020 |
| Durée de l’exercice | … mois | … mois |  |
| Chiffre d’affaires HT | … | … | … |
| Trésorerie |  |  |  |
| Marge nette |  |  |  |
| Résultat net |  |  |  |
| Nombre de salarié.e.s | … | … | … |
| Votre rémunération annuelle nette |  |  |  |

#### QUESTION 36

#### Votre rémunération est-elle à la hauteur de vos attentes au moment de la création ? Quel serait le niveau de rémunération nécessaire ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

# PARTIE 2 : PIÈCES JUSTIFICATIVES

### DOCUMENTS JURIDIQUES

#### PIECE A - Pièce(s) d’identité

Merci d’insérer ci-après la pièce d’identité (Carte nationale d’identité, passeport ou titre de séjour) recto/verso en format image.

Le recto et verso de la pièce d’identité peuvent être scannés, pris en photo ou insérés en image via une capture d’écran *(cf. outil capture de Windows )*.

Pièce d’identité porteuse de projet principale

*Merci de remplacer l’image exemple par l’image de votre pièce d’identité*





Pièce d’identité porteuse de projet 2

*Merci de remplacer l’image exemple par l’image de votre pièce d’identité*





#### PIECE B - Kbis ou justificatif d’immatriculation

Merci de remplacer l’image-exemple par l’image de votre Kbis définitif (avec date du début d’activité) ou de votre justificatif d’immatriculation (scanné, pris en photo ou via une capture d’écran *(cf. outil capture de Windows )*)

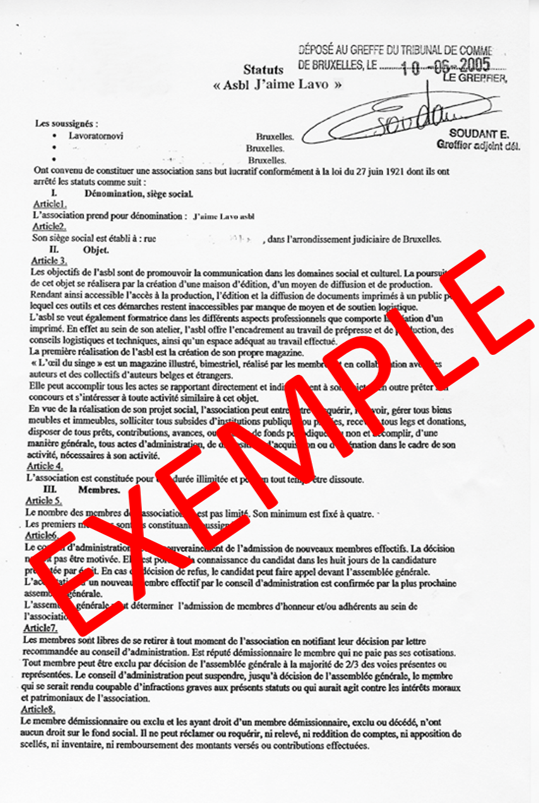


#### PIECE C – Statuts

Merci de remplacer les images-exemples des statuts par les images des pages de vos statuts signés et enregistrés aux services des impôts qui indiquent :

* la dénomination sociale,
* la forme juridique,
* l'adresse du siège social,
* les apports de chaque associé ou actionnaire.

Il n’est pas utile d’ajouter les autres pages des statuts qui ne comprennent pas ces infos.

Les pages peuvent être scannées, prises en photo ou insérées en image via une capture d’écran *(cf. outil capture de Windows )*

### DOCUMENTS FINANCIERS

Merci de remplacer les images-exemples des tableaux financiers par les images de vos tableaux financiers prévisionnels :

* Compte de résultat prévisionnel
* Bilan prévisionnel
* Plan de trésorerie prévisionnel

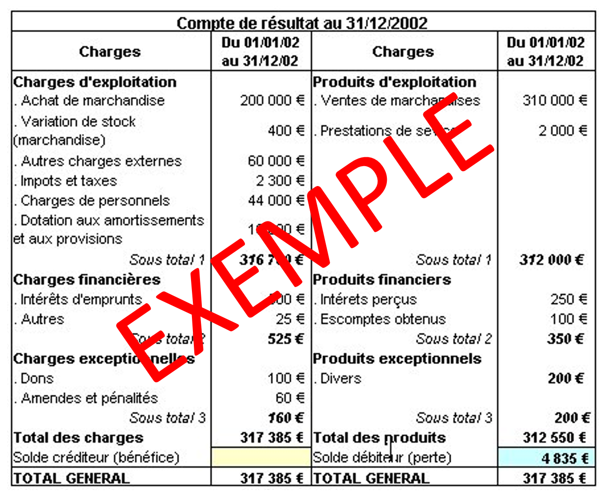
Et vos éléments financiers disponibles à ce jour (le cas échéant)

* Compte de résultat simplifié
* Bilan simplifié

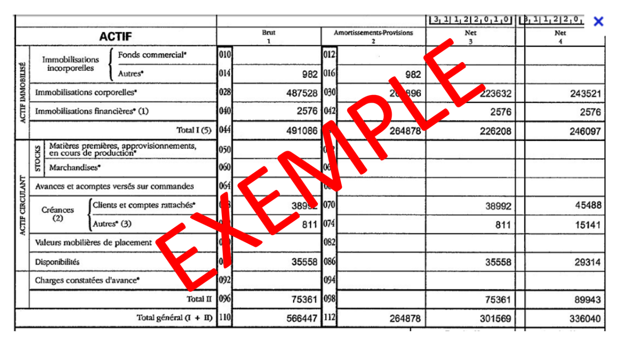
Vous pouvez faire un copier-coller de ces éléments scannés, pris en photo ou via une capture d’écran *(cf. outil capture de Windows )*.

#### PIECE D - Compte de résultat prévisionnel

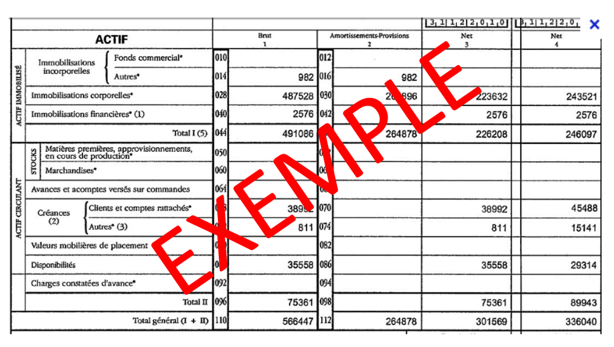
#### PIECE E - Compte de résultat simplifié (réalisé)



#### PIECE F - Bilan prévisionnel



#### PIECE G - Bilan simplifié (réalisé)



#### PIECE H - Plan de trésorerie prévisionnel



### ATTESTATION SUR L’HONNEUR

Je soussignée :

- Déclare sur l’honneur n’avoir encouru aucune condamnation pénale, ni sanction civile ou administrative de nature à m’interdire :

• L’exercice d’une activité commerciale ou artisanale

• Les fonctions de gérante ou d’administratrice de société

- Certifie exacts et sincères les renseignements fournis dans ce dossier, et autorise leur diffusion aux membres des jurys du concours ;

- Autorise France Active Auvergne-Rhône-Alpes et Initiative Auvergne-Rhône-Alpes à utiliser mon image et m’engage à répondre aux éventuelles sollicitations de la presse, concernant ma participation à ce concours ;

- M’engage à me rendre disponible le jour du jury final et de la cérémonie de remise des prix fin novembre 2019 à Lyon ;

- Atteste avoir pris connaissance du présent règlement et en accepte toutes les conditions sans exception.

Fait à Cliquez ici pour entrer du texte. Le Cliquez ici pour entrer une date.

Signature :

### ANNEXES

Si vous le souhaitez, merci de remplacer les images-exemples par les images de votre choix, photos, supports de communication et/ou tout autre document que vous jugerez utiles (scannés, pris en photo ou via une capture d’écran *(cf. outil capture de Windows )*).



